

Date : 21/12/11

Hapsatou Sy (Ethnicia) pour son énergie

"Vivez vos rêves et ne rêvez pas votre vie." Voilà ce qu'Hapsatou Sy écrit aux lecteurs de son blog. A force de ténacité, la patronne d'Ethnicia a façonné son propre destin pour qu'il soit conforme à ses désirs d'indépendance et de liberté. Portrait.

Par Marianne Rey pour L'Entreprise.com



Huit salons Ethnicia en propre, quatre en franchise, c'est le bilan - très provisoire puisque l'heure est à l'expansion - de son petit empire. Des lieux où la beauté se conçoit de manière globale (esthétique, coiffure, relooking...) et melting-pot (clientèle black, blanc, beur & co).

30 000 euros en poche. Pas d'entrepreneurs dans sa famille. Son sens et goût du business tiendrait en partie, dit-elle, à ses origines peules. "J'ai toujours vu ma mère impliquée dans des tontines. Les femmes ne montent pas des entreprises en tant que telles, mais ça y ressemble." Effectivement, il est bien question de retour sur investissement. Elle avait 30 000 euros en poche lorsqu'elle a décidé de monter sa boîte après ses études. Bien insuffisant. "Cela fait maigrir de chercher de l'argent !" plaisante-t-elle aujourd'hui. Ce fut moins drôle à l'époque : pas de caution personnelle, pas de prêt. Qu'à cela ne tienne, elle se lance quand même.

Système D. Pour son premier local de l'île Saint-Louis, le bailleur lui prend 19 000 euros de garantie. "J'ai mis toute mon énergie à meubler et décorer en pesant chaque centime me restant, et réalisé des merveilles." Son budget est épuisé ? Pas de quoi l'abattre, ce sera système débrouille pour la communication. Sur 50 tee-shirts, elle inscrit "Ethnicia" au marqueur. Appelle des copines qui rameutent les leurs. Et toutes débarquent un soir devant Cathy Getta, qui les laisse entrer et déposer leurs flyers sur les tables de sa discothèque.

Petit Poucet. Depuis cette époque, Hapsatou Sy a livré d'autres batailles. Récemment, un procès gagné en première instance contre Generali. Une histoire de bail et de "mise sous pression, façon géant contre Petit Poucet". Bilan des pertes : 1,5 million d'euros, la disparition

Évaluation du site

Site du magazine mensuel L'Entreprise. Il met en ligne la quasi totalité de son édition papier ainsi qu'un fil d'actualité mis à jour régulièrement.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

de son salon de l'Opéra, et un bon coup au moral. Mais la belle ne se laisse jamais démonter.
"Tant qu'il n'y a pas mort d'homme..."