

Ethnicia grandit

La chaîne de salons de beauté globale (coiffure, maquillage, bien-être etc.) a inauguré fin 2011 quatre instituts à Paris et en région parisienne. Lancé par Hapsatou Sy en 2005, le réseau (15 adresses en propre et en licence de marque) s'est par ailleurs doté d'un premier point de vente international dans le centre-ville de Lausanne, sur 165 m².