



## 3 questions à

### **HAPSATOU SY**, FONDATRICE DES CENTRES ETHNICIA



En 2005, Hapsatou Sy, âgée de 24 ans, inaugurait à Paris Ethnicia, un salon de beauté globale - coiffure et soins esthétiques pour toutes les peaux. Aujourd'hui, elle est à la tête de cinq centres en propre et d'une dizaine en franchise en France et en Suisse. D'autres suivront en 2012 ainsi qu'une MDD.

#### **Combien de créations l'année prochaine ? Et avec quels moyens ?**

**H. S. :** Je ne suis pas dans une course aux ouvertures et n'aime pas donner d'objectifs. Une vingtaine de centres de beauté devraient voir le jour principalement en franchise. Prochainement, nous ouvrons à Nice, Rouen et Vincennes. Pour recruter les gérantes, j'organise chaque année un concours "100 femmes ont décidé de changer leur vie" visant à promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Pour l'instant, le développement d'Ethnicia ne nécessite pas un changement dans le capital composé de personnes physiques. Faire entrer un fonds d'investissement, c'est prendre le risque de dénaturer sa marque.

#### **Quelle est la principale activité des salons Ethnicia ?**

**H. S. :** La coiffure aussi bien en valeur qu'en volume. Nous avons toutes les clientèles : dans certaines villes davantage d'Asiatiques, dans d'autres surtout des Maghrébines. A Nantes et Rennes, nous avons 90% de Caucasiennes. Quant à l'activité des cabines, elle a progressé de 50% ces derniers mois, avec de nouvelles prestations comme les peelings, l'amincissement, les extensions de cils, la beauté des mains. Nous avons créé notre gamme de vernis à ongles.

#### **Lancerez-vous d'autres produits ?**

**H. S. :** Depuis quatre ans, je travaille sur une marque de maquillage, Artisan Make Up, avec 500 références pour toutes les carnations. Elle sortira début 2012. Nous ne vendions pas de maquillage jusqu'à présent. Nous avons quelques couleurs MAC et Make Up for Ever avec lesquelles nous proposons des prestations au bar à maquillage. Artisan Make Up sera ensuite diffusé chez les coiffeurs, dans les instituts, spas et pourquoi pas dans des boutiques et corners en propre. Je réfléchis aussi à une ligne de soin. Aujourd'hui, nous travaillons avec Taj et 2B-Bio en cabines.

MARYLINE LE THEUF