

à la une

La saga Trofémina

Huit ans après sa création, le Trofémina va connaître une véritable révolution cette année. Une grande première pour un prix, avec huit émissions de télévision qui vont parler de femmes assez uniques. Une télé réalité de qualité en exclusivité car les femmes choisies et filmées en activité ou dans leur vie privée, sont un exemple dans un monde qui recherche des repères. On a envie de les suivre.

Une histoire de passion

Une belle histoire pour Roland Escaig son créateur, qui lors du lancement de son magazine Tentation en 1990, pensait déjà aux femmes comme moteur essentiel de l'avenir de l'homme ! Avec les sujets sur les femmes chefs, les femmes hôtelières... "À la recherche de Susan désespérément..." Dans les années 80, il fut d'ailleurs l'un des premiers à imaginer un dîner de femmes chez Faugeron à Paris - restaurant réputé à l'époque - où une dizaine de femmes marquèrent les esprits par leur pertinence, leur liberté d'esprit et de parole... "Je me souviendrai toujours de la joute orale qui opposa Virginie Taittinger à Monique Pivot... borderline de l'indécence !" À l'automne 2003, Roland Escaig et Bruno Lecoq présentèrent les Businesswomen dans Tentation avec le titre prémonitoire : L'avenir de

l'homme passe-t-il par elles ?" L'histoire était en marche.

En 2004, le trophée Businesswoman Tentation fut lancé avec deux catégories : les Lauréates et les Espoirs. Le jury, composé d'une vingtaine de personnes, réuni au Restaurant d'Été de l'Hôtel Le Bristol - quirestelepointderendez-vousdu prix - délibéra pour annoncer six Lauréates et quatre candidates Espoirs. Un vote des lecteurs de Tentation pour sélectionner 4 Lauréates et 2 Espoirs et le jury prit sa décision le 27 avril pour nommer la Lauréate : Constance Benqué, Présidente de Lagardère Active et l'Espoir : Jessica Miri, Directrice des Coproductions de la chaîne Odyssée, juste devant Stéphanie Cardot, DG de To Do Today. Une très belle remise des trophées au Grand Hôtel Intercontinental Paris, qui justifiait la raison d'être de ce prix.

En fait, le titre Trofémina n'a été créé qu'en **2005** lors de l'arrivée du sponsor Siemens. Avec la création de 6 catégories - ou Fémistyles - Major (d'une grande école), Business, Créative, Politique, Média et Atypique, le prix a pris sa vraie vitesse de croisière. Un magnifique prix qui a vu défiler de très nombreuses candidates de talent dont Nathalie Kosciusko-Morizet, Christine Boutin, Anne-Sophie Lapix, Laurence Ferrari... (Voir "Que sont-elles devenues ?") et s'est clôturée par une soirée magique au Grand Hôtel Intercontinental Paris en présence du "Tout Paris".

Pour sa **troisième édition en 2006**, le Trofémina s'est associé au Club Med avec le partenariat de Tunisair pour réaliser la finale du prix hors frontières. À Hammamet au Club Med, en présence de 200 invités parisiens, de personnalités



La première édition du prix en 2004 : Jean-Luc Lahaye, Geneviève de Fontenay, Constance Benqué, Roland Escaig et Jessica Miri



Françoise Larroque, Commissaire Divisionnaire au Ministère de l'Intérieur, maman de 6 enfants, grande gagnante Trofémina 2005 entourée d'Alice Dona et de Laurence Ferrari



En 2005, Olivier Dassault et Christine Guichard, Présidente du jury avec des nominées dans la catégorie Politique : Françoise de Panafieu, Nathalie Kosciusko-Morizet et Christine Boutin



Les lauréates Média : Valérie Lecasble, Laurence Ferrari et Anne-Sophie Lapis

tés tunisiennes et d'Henri Giscard d'Estaing. Les gagnantes ? Sylvie Biancheri, DG du Grimaldi Forum de Monaco pour le Business, Dominique Serra, la créatrice du Rallye des Gazelles dans les Atypiques et Karine Le Marchand dans les Médias. On peut regretter que le vote électronique des invités sur place n'ait pu être contrôlé ! Car Christine Kelly (à l'époque à LCI) recueillait plus d'applaudissements que Karine Le Marchand, qui a même fait venir sa petite fille sur la scène ! Morale de l'histoire : un prix bien mal acquis ne profite jamais. Christine est devenue membre important du CSA et Karine Le Marchand s'escrime à assurer les émissions C'est ma vie, L'amour est dans le pré et L'espoir de l'année sur M6, sans ne jamais faire référence à son prix !

Quatrième édition 2007 avec Locatel dont la finale s'est déroulée à Euro-

sites George V à Paris. Les gagnantes : Aliza Jabès, Présidente de Nuxe pour le Business, Marie-Bé Lallemand pour l'Hôtellerie et Juliette Deschamps, metteur en scène d'opéra pour la Culture, qui a remporté le trophée de l'année. Précisons que parmi les trois nominées Business, figurait Valérie Décamp, à l'époque DG des Publications Métro, qui a racheté La Tribune à Alain Weill (membre de notre jury) en 2010 et qui a aussitôt créé La Tribune Women Awards. Comme c'est étrange !

La **cinquième édition 2008** avec Locatel a vu sa consécration aux Rives d'Enghien Lucien Barrière, en présence de près de 400 invités. Les quatre lauréates : Virginie Calmels, PDG d'Endemol dans le Business, Cécilia Rhodes, sculpteur dans la catégorie Culture, Anne-Charlotte Desruelle, PDG de Soft Paris.

com dans le Bien-Etre et Odile Varéon, Directrice du groupe des Hôtels de Paris dans l'Hôtellerie. La grande gagnante : Virginie Calmels.

Sixième édition 2009 "by Tentation" qui a joué la carte de l'élitisme à l'Hôtel Le Bristol Paris, lors d'une superbe soirée et dîner griffé Eric Frechon. "Les Palmes d'Or Nicolas Feuillatte 2009" ont été attribuées à la jeune navigatrice Luce Molinier devant Orianne Garcia en Business, Delphine Depardieu en Culture et Laurence Fritz pour le Bien-Etre.

La **septième édition 2010** "by Tentation" dont la soirée de remise des prix a eu lieu au VIP Room Paris, a laissé apparaître un duel serré entre la cantatrice Brigitte Hool, la grande gagnante, Sophie Pécriaux, PDG de City One, lau-



Charlotte de Turckheim et Alice Dona nommées dans la catégorie Créative en 2005



Au Club Med à Hammamet en 2006 : Roland Escaig, Christine Kelly et Henri Giscard d'Estaing



Les trio gagnant en 2006 : De g. à dre : Dominique Serra, créatrice du Rallyc des Gazelles, Karine Le Marchand et Sylvie Biancheri, DG du Grimaldi Forum à Monaco



En 2007 à Eurosites George V : Carlos, Bernard Montiel et Marine Delterme

réate Business, Alice Tourbier, PDG des Sources de Caudalie et des Etangs de Corot, lauréate Hôtellerie et Morgane Ribout, judokate et championne du monde.

En sept ans, plus de 250 candidates ont été analysées, parfois avec passion par les membres du jury qui se sont dévoués à la cause des femmes. Des femmes de talent, innovatrices et porteuses d'une certaine réussite dans leur métier, qui sont incontestablement à découvrir. Comme le révélait le magazine Enjeux Les Echos en février dernier, "les femmes peuvent elles sauver la finance ?" Apparemment, en matière financière, le mode "bonne mère de famille" donne de bien meilleurs résultats que la gestion plus virile des hommes. La messe de l'avenir sera donnée par elles.

Que sont-elles devenues ?

Pas facile de suivre à la trace des candidates de talent, pour qui le Trofémina a été un socle de reconnaissance. Constance Benqué, la première gagnante est restée fidèle à son groupe, en devenant Présidente de Lagardère Publicité et Jessica Miri, responsable des coproductions chez Styliia (groupe TF1) est aussi la créatrice de La Nuit des Médias. Lauréate de la catégorie Politique en 2005, Nathalie Kociusko-Morizet est devenue Ministre de l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement. Rien de moins. La même année, Laurence Ferrari était la lauréate Média et on la retrouve "à la une" de la Une, au journal de 20h ! Notre commissaire divisionnaire du Ministère de l'Intérieur, Françoise Larroque, grande gagnante, a bien évolué

puisque on la retrouve à la Direction Générale de la Police Nationale.

Sylvie Biancheri, lauréate Business 2006 est toujours DG du Grimaldi Forum à Monaco et accueille les plus grands événements comme le futur concert de virtuoses le 20 juin prochain avec l'Orchestre Philharmonique de Vienne, avec comme soliste au piano, Daniel Baranboin... Dominique Serra continue son célèbre Rallye des Gazelles... La lauréate Business en 2007, Aliza Jabès, Présidente de Nuxe, s'affiche aujourd'hui dans tout Paris, est même entrée dans le Conseil d'Administration d'un grand groupe... Marie-Bé Lallemand, lauréate Hôtellerie, on la retrouve comme PDG du Mazagan Beach Resort au Maroc, l'une des plus grandes réalisations de Sol Kerzner. Et la gagnante Juliette Deschamps continue à faire le tour du monde pour ses mises



Les finalites 2007 : Aliza Jabès, Juliette Deschamps et Marie-Bé Lallemand



Les lauréates 2008 de gauche à droite : Cécilia Rodhe (Culture), Virginie Calmels (Business), Anne-Charlotte Desruelle (Bien-Etre) et Odile Varéon (Prix Diane Barrière Desseigne)

en scène d'opéra. Virginie Calmels, Trofémina 2008 est restée PDG d'Endemol France mais a eu le temps de faire deux bébés et de faire réussir son groupe. Présidente du nouveau Trofémina, elle incarne mieux que quiconque, l'esprit du Prix. La victoire de Luce Molinier en 2009 est peut être le seul petit échec de parcours, car cette navigatrice hors du commun, qui devait entreprendre le Vendée Globe, n'a pas trouvé suffisamment de sponsors, en raison de la crise ! Si la tempête financière s'atténue, elle repartira bien vite sur les flots. L'an dernier, Brigitte Hool, cantatrice suisse, a prouvé son immense talent sur la scène et elle continue ses tournées autour du monde.



Christine Kelly, Paul Amar et son épouse Monique et Mei Chen Chalays aux Rives d'Enghien pour l'édition 2008



A l'Hôtel Le Bristol Paris en 2009, de g. à dte : Delphine Depardieu, finaliste catégorie Culture, Luce Molinier, Trofémina Tentation 2009, Oriane Garcia, finaliste catégorie Business, Philippe Mugnier (Abu Dhabi Tourism Authority French Speaking Europe – Country Manager), Laurence Fritz, Finaliste catégorie Hôtellerie-Bien Etre, Stéphanie Loire, animatrice de la soirée, Pierre Ferchaud PDG Le Bristol Paris, Chakib Lassahini, animateur de la soirée, Gonzague Saint-Bris, Roland Escaig et Maître Florence Alévègue, Huissier de Justice



Au VIP Room en 2010, toutes les finalistes autour de Jean-Roch. De g. à dte : Sophie Péciaux, Brigitte Hool, Agathe Bursin, Alice Tourbier et Morgane Ribout

Trofémina 2011

8^{ème} édition – 8 émissions de télévision

Pour sa huitième édition, le Trofémina va se transformer en huit émissions de télévision. Mais pour redonner encore plus de sens à ce prix, les catégories ont été repensées. Cinq caté-

gories avec le Business, la Culture, l'Hôtellerie-Voyages, les Médias et pour la première fois, la Science – Recherche & Technology, parrainé par Groupama. Car la Science reste

la dernière frontière pour la représentation féminine. Ces candidates nommées (qui ne postulent pas) sont encore plus qu'avant, les témoins de leur temps.

Lancement de presse chez Groupama

Lancé officiellement le 10 mars dans le grand auditorium de Groupama, en présence de tous les membres du jury, de Florence Alévègue, Huissier de Justice et de la presse, le Trofémina a une fois de plus démontré son caractère novateur. Au carrefour de l'intelligence, les candidates portent

à l'avant-garde l'image d'un nouveau monde de responsabilité et de partage. Et ce n'est pas Emilie Devienne, auteur des "50 lois des femmes qui réussissent" paru chez L'Archipel, présente à ce lancement qui nous démentira. Ni Gérard-Brice Viret, DG de NRJ Paris et NRJ 12 qui a présenté le concept des

8 émissions de télé-docu-réalité de 26 minutes.

1^{ère} émission du 2 au 7 mai ; de la 2^{ème} à la 6^{ème} émission : du 9 mai au 11 juin (une émission par semaine) ; 7^{ème} émission : du 20 au 25 juin ; 8^{ème} émission : du 27 juin au 1^{er} juillet, consacrée à la cérémonie de remise des prix.



- 1 – Constance Benqué, Présidente de Lagardère Active, 1^{ère} élue Trofémina en 2004
- 2 – Passation de pouvoir entre l'ancienne Présidente du jury, Christine Guichard (au centre) et Virginie Calmels, la nouvelle (Présidente d'Endemol, 2^{ème} à gauche en présence de Florence Alévègue (4^{ème} à gauche), huissier de justice
- 3 – Frédérique Granado, Directeur de la Communication Externe de Groupama
- 4 – Maryam Salehi, DG NRJ Group et Frédéric Ferrer
- 5 – Gérard-Brice Viret, DG de NRJ 12 et NRJ Paris présentant le programme d'émission sur le Trofémina
- 6 – Une grande partie du jury Trofémina
- 7 – Thomas Levet Secrétaire Général - Vie Coopérative - Mécénat de la Caisse d'Épargne Ile-de-France, Frédéric Ferrer, Roland E scaig et Jean-Philippe Bonpaix, Directeur APF Evasion
- 8 – Frédéric Ferrer présentant le livre d'Emilie Devienne avec Roland E scaig, Emilie Devienne et Jean Daniel Belfond, l'éditeur



Le jury très concentré pour retenir les 20 nommées du prix 2011.

Les 20 nommées

Suite à la première réunion du jury à l'hôtel Le Bristol, suivi d'un déjeuner gastronomique griffé Eric Frechon, qui a départagé les candidates pour n'en retenir que 4 par catégorie, les nommées 2011 sont :



1



2



3



4

BUSINESS

- 1_Hapsatou SY, fondatrice et PDG de Beauty Révolution Concept [Ethnicia](#)
- 2_Fabienne MEUNIER, co-fondatrice et Directrice Artistique de Loxwood
- 3_Adeline de BARRY, propriétaire et PDG de Château de Saint-Martin (83)
- 4_Anne BROWAEYS, DG Fullsix



1



2



3



4

CULTURE

- 1_Carole WEISS, directrice de l'association AMTA
- 2_Amélie BLANCKAERT, fondatrice et Présidente de Coup de Plume
- 3_Isabelle et Florence LAFITTE, pianistes
- 4_Natacha POLONY, journaliste et auteur



1



2



3



4

HOTELLERIE - VOYAGES

- 1_Véronique VALCKE, DG SA Hôtel Régina Paris
- 2_Eléonore GOETZ, co-gérante et Chef de Réception de l'Hôtel Restaurant Julien à Foudray (67)
- 3_Nathalie RENAUD, propriétaire et gérante du Mas de Calabrun aux Stes Maries de la Mer (13)
- 4_Marie Eugénie HERNANDEZ, Directrice de l'Hôtel La Réserve à St Jean-de-Luz (64)

Fin mai, un week-end en immersion avec les membres du jury au Trianon Palace de Versailles, permettra de mieux les connaître grâce à l'expérience Speed Dating et au brunch dominical... Et le 14 juin, les dés seront jetés, à l'annonce des résultats.



1



2



3



4

MÉDIAS

1 **Frédérique BEDOS**, Journaliste et créatrice de Projet Imagine Prod

2 **Sonia MABROUK**, Journaliste à Public Sénat

3 **Céline GERAUD**, journaliste à Orange Sport

4 **Sandrine QUÉTIER**, animatrice TF1 et Stylia



1



2



3



4

SCIENCE RECHERCHE & TECHNOLOGY

1 **Cécile HUBSCH**, neurologue et Chercheur à l'Hôpital de La Pitié Salpêtrière

2 **Irène VIGNON CLEMENTEL**, Chargée de Recherche 1^{ère} Classe à l'INRIA

3 **Cécile DELETRE CRIBAILLET**, Chargée de Recherche 1^{ère} Classe à l'Inserm

4 **Karine MONIER-CARO**, Ingénieur de Recherche en Imagerie Cellulaire au CNRS

Un jury exemplaire

Composé de 25 personnes, soutenant et s'investissant réellement dans le Trofémina, le jury est le fer de lance de toute cette aventure. Près de la moitié des membres sont associés au prix depuis les deux premières éditions : Xavier Labrousse, DG de Châteaux & Hôtels Collection, Gilles Paris, Directeur France de Chantelle et Passionata, Serge Merlet, Directeur France de Lavazza, Marie-Annick Lombard-Boury, Directeur Ventes et Marketing Hilton French Polynésie, Jessica Miri, responsable des coproductions du Pôle Découverte de la chaîne Stylia, Stéphanie Cardot, DG de To Do Today, Bruno Lecoq, Rédacteur en chef de Tentation et Roland Escaig. Une formidable aventure qui a créé des liens très forts de fidélité, amitié et partage. En 2011, le jury présidé par une femme, Virginie Calmels, Présidente d'Endemol, peut revendiquer la parité entre les hommes et les femmes :

Silvie Alric, Directeur Régional du Marketing Hilton Hotels

Cédric Audebert, VMB Director Samsung

Bruno Bazi, DG Terrass Hôtel

Virginie Calmels, Présidente d'Endemol

Stéphanie Cardot, DG To Do Today

Caroline Defaut, Directrice Marketing Champagne Nicolas Feuillatte

Roland Escaig, Directeur Tentation et créateur du Prix

Sébastien Goales, Directeur de la Communication à la Direction des Contenus Orange

Frédérique Granado, Directeur de la Communication Externe Groupama

Virginia d'Halewyn, Directeur Marketing et Communication International Daum,

Jean-Michel Houry, Président Néo Sécurité

Olivier Karsenti, Directeur des Partenariats Pixmania

Yaël Kusch, Directrice Communication France et International AuFéminin.com

Xavier Labrousse, DG Châteaux & Hôtels Collection

Bruno Lecoq, Rédacteur en Chef magazine Tentation

Marie-Annick Lombard Boury, Directeur Vente et Marketing Europe Hilton French Polynésie

Thierry Mercier, Directeur Marketing Chocolaterie Puyricard

Serge Merlet, DG Lavazza France

François Millo, DG Cte Interprofessionnel des Vins de Provence

Jessica Miri, Responsable des coproductions Pôle Découverte Stylia

Gilles Paris, DG France Wholesale Chantelle et Passionata

Marc Rochet, DG Adjoint Openskies

Elisabeth Perrin, Journaliste Figaro TV

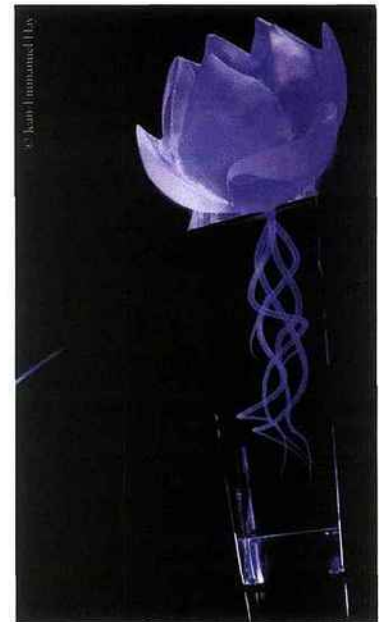
Maryam Salehi, Directeur Délégué Groupe NRJ

Gérald-Brice Viret, Directeur Délégué Pôle TV Groupe NRJ

Emmanuelle Solbes, Co-Directrice magazine Class & Relax

Les Trophées Daum

Pour célébrer les lauréates de chaque catégorie et la grande gagnante du Trofémina, la Cristallerie Daum qui partage les mêmes valeurs d'innovation, d'audace et d'excellence, a imaginé un vrai trophée. Une sculpture Daum en cristal : une fleur de lotus en pâte de cristal rose poudré posée sur un prisme en cristal clair. Symbole de pureté, de perfection et d'excellence, le lotus constitue l'un des huit trésors du bouddhisme. Le lotus est d'ailleurs la seule plante aquatique dont la fleur vit au-dessus de la surface de l'eau, ce qui dans de nombreuses cultures, symbolise la supériorité et la divinité ! Un trophée qui sera associé à des magnums et un jéroboam de Champagne Nicolas Feuillatte (qui fête ses 35 ans en 2011).



Soutenez APF Evasion à la recherche de 2000 accompagnateurs bénévoles

Soucieux d'apporter une note de solidarité bien féminine, le Trofémina s'est engagé à soutenir APF Evasion, dont le combat est de plus en plus difficile pour réserver des centres de vacances au profit de personnes en situation de handicap moteur et d'engager des accompagnateurs bénévoles. Des hommes et des femmes pour la plupart étudiants, de plus de 18 ans, dynamiques et prêts à donner de leur temps l'été pour devenir accompagnateurs bénévoles. APF Evasion recherche également des partenaires pour l'aider à financer les frais liés au séjour. Ce qu'à déjà proposé la Caisse d'Épargne Ile de France dans le cadre de son activité Vie Coopérative et Mécénat.

• Renseignements au 01 40 78 00 00
www.apf-evasion.org en téléchargeant le dossier